



En la foto, de izquierda a derecha, evento de lanzamiento de Comidas de Verano del Banco de Alimentos de Houston: Dra. LaTonya M. Goffney, superintendente; Armando Walle, representante de la Cámara de Texas; Stacie Sanchez-Hare, directora estatal de No Kid Hungry. También se muestra una furgoneta móvil de comidas de verano.

ESTRATEGIAS COLABORATIVAS PARA MEJORAR LOS PROGRAMAS DE COMIDAS DE VERANO

Durante una sesión reciente en mayo del evento MegaCon 2024 en Austin, líderes se reunieron e intercambiaron ideas para aumentar el acceso a los programas de comidas de verano entre estudiantes y familias. Este material es el resultado de la colaboración durante dicha reunión en la cual estos líderes trabajaron juntos y en grupos discutiendo y anotando estos ejemplos.

¡El verano es una época para la conexión, la exploración y la diversión! Los programas de nutrición de verano se aseguran de que los niños y jóvenes tengan la nutrición que necesitan para hacer precisamente eso. Durante el año escolar, las comidas están disponibles para los niños a través del desayuno y el almuerzo escolar. Pero los niños pierden acceso crítico a estas comidas durante el verano, cuando las escuelas están cerradas. Para llenar este vacío, muchas escuelas locales y organizaciones comunitarias en todo el país operan programas de comidas de verano los cuales proporcionan comidas a los niños sin costo alguno.

Los programas federales de nutrición de verano son financiados por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) y administrados por una agencia designada en cada estado. La mayoría de los proveedores del programa optan por servir comidas utilizando el Programa de Servicio de Alimentos de Verano (SFSP, por sus siglas en inglés), que está disponible para escuelas y organizaciones sin fines de lucro que califican. Las Autoridades de Alimentos Escolares pueden servir comidas de verano a través de SFSP o la Opción de Verano sin Interrupciones (SSO, por sus siglas en inglés) del Programa Nacional de Almuerzos Escolares. Ambos programas ofrecen comidas de verano gratuitas a niños y adolescentes en lugares elegibles con algunas pequeñas diferencias en las regulaciones del programa.

En las comunidades rurales, los programas de comidas no congregadas tales como comidas para llevar (*grab-and-go* o *parent pick-up*) y entrega a domicilio pueden operar donde las comidas colectivas no están disponibles para llegar a más niños durante los meses de verano.

Las comidas rurales no congregadas y las comidas congregadas tradicionales forman un programa de comidas de verano que combate de una mejor manera el hambre en esta época.

Participación y Retroalimentación

La participación de los estudiantes y los padres es esencial para reforzar los programas de comidas de verano al crear conciencia y establecer relaciones con las familias. Algunas maneras de lograr esto incluyen montar stands en los eventos patrocinados por la escuela, como reuniones de padres con maestros, espectáculos de talentos, días de campo u otros eventos donde los servicios de Nutrición Infantil puedan reunirse y hablar con los miembros de la familia y los estudiantes sobre las comidas de verano. Esto brinda oportunidades para responder preguntas y recibir comentarios sobre su programa de comidas escolares.

Además, los comentarios de los estudiantes en los eventos de pruebas de sabor son una excelente manera de ver si lo que ha diseñado satisfará las necesidades de sus participantes. Si es posible, organice estos eventos en todos los niveles de grados para satisfacer los diferentes gustos. Las demostraciones de comida son una buena manera de aumentar la educación nutricional, las habilidades culinarias y las pruebas de sabor en el mismo evento. Algunos distritos han compartido lo útil que es poner a prueba posibles elementos del menú con sus participantes de comidas de verano, donde pueden recopilar comentarios antes del próximo año escolar.

Otras formas de recopilar comentarios pueden incluir encuestas a padres y estudiantes donde les pregunte sobre los programas de comidas escolares y qué alimentos disfrutaban los estudiantes. Algunos distritos han ofrecido incentivos a los estudiantes (por ejemplo, botín escolar, tarjetas de regalo o lo que sea que esté en su presupuesto y los estudiantes lo apreciarán, no tiene por qué ser costoso). Empresas como Sam's Club y Kohls a menudo tienen un presupuesto comunitario reservado para este tipo de escenarios donde pueden apoyar sus esfuerzos. Pedir comentarios de los estudiantes ayuda a generar confianza con ellos, pero solo si escuchas sus comentarios y haces cambios para demostrar que valoras sus comentarios.

Alimentos Populares

A los estudiantes les tiene que gustar la comida, como consumidores volveremos a lugares donde disfrutemos de la comida que nos sirven. Aquí en Texas tenemos muchos líderes de nutrición infantil que han tenido éxito en esta área al servir los alimentos que los estudiantes disfrutaban. Por ejemplo, en el Distrito Escolar Independiente de Smithville, recrean alimentos populares en restaurantes locales de comida rápida con un toque saludable, como *hot honey pizza*, *totchos*, *crunch wrap supreme*, *biscuits* de desayuno similares a los sándwiches de desayuno y muchos alimentos más.

El Distrito Escolar Independiente de Sinton ha aumentado la participación en las comidas escolares celebrando la Navidad en julio. Ella prepara elementos típicos del menú navideño que los estudiantes disfrutaban, tienen decoraciones y ¡a los estudiantes les encanta!

Promoción

Los eventos de lanzamiento o *kick off events* son una manera fantástica de aumentar la visibilidad de sus sitios de comidas de verano antes de que comiencen los programas de comidas en la comunidad. Estos eventos suelen impulsar la participación durante unos días y aumentar el conocimiento sobre el programa. Invite a celebridades locales, estaciones de noticias, organizaciones comunitarias, tenga una casa inflable, un zoológico interactivo y asóciese con otras organizaciones para ayudar a financiar este evento.

Las familias pueden enviar un mensaje de texto con la palabra 'COMIDA' (para acceder a la información en español) o 'FOOD' (para acceder a la información en inglés) al 304-304 o llamar al 1-877-8-Hambre o al 1-866-3-HUNGRY para encontrar comidas de verano gratuitas cerca

Otros recursos disponibles en inglés para la promoción de comidas de verano incluyen:

[Summer Meals Outreach Toolkit](#)

[TDA Summer Outreach Communications toolkit.](#)



En la foto, de arriba a abajo: sitio de Comidas de Verano en San Antonio

Colaboración Comunitaria y Voluntariado

Alimentar a su comunidad requiere mucho esfuerzo, la colaboración es clave para crear una red de apoyo, prevenir el agotamiento y crear sostenibilidad. Los socios pueden incluir representantes de su ciudad, biblioteca local, Boys and Girls Clubs, YMCA, AmeriCorps (para voluntarios) y otras organizaciones comunitarias o agencias gubernamentales que se centren en los estudiantes y los jóvenes. También puede ser útil asociarse con otros sitios de distribución de alimentos (como proveedores de despensas, departamentos de parques y recreación, y comedores comunitarios). Los patrocinadores pueden incluir escuelas públicas o privadas sin fines de lucro, unidades del gobierno local, municipal, del condado, tribal o estatal, organizaciones sin fines de lucro, campamentos de verano, universidades o colegios.

Actividades

Una de las mejores maneras de alentar a los jóvenes a participar en las comidas de verano es asegurándose de que haya actividades en los sitios de comidas, especialmente si está operando un sitio de comidas congregadas. Si su organización puede ofrecer programas de enriquecimiento o actividad física en un sitio de comidas existente o puede introducir comidas en un lugar donde ya se están realizando actividades, comuníquese con patrocinadores locales del programa para averiguar cómo puede colaborar para mantener a los jóvenes comprometidos y bien alimentados durante los meses de verano.

A los jóvenes les gusta estar al aire libre (si el clima lo permite), los patrocinadores de verano han tenido éxito con actividades acuáticas, instalándose cerca de chapoteaderos, utilizando actividades promovidas

por otras organizaciones como [5 A Day](#) o otros recursos como los de [Alliance for a Healthier Generation](#).

Los clubes de lectura en las bibliotecas locales pueden ser una gran actividad de enriquecimiento donde las comidas pueden ser parte de la programación. En general, aunar servicios a los de socios comunitarios es una manera de aprovechar los recursos establecidos que los jóvenes ya están utilizando. Por ejemplo, puede asociarse con clínicas de salud móviles proporcionando comidas para niños en edad escolar y así asegurar que las comidas lleguen a las familias que las necesitan. También es útil colaborar con empresas locales para obtener donaciones en especie (por ejemplo, *Bath & Body Works*, *Sam's Club*, etc.). Esto puede ser tan simple como visitar negocios locales y pedir donaciones para incentivar la participación o para exhibir en eventos próximos (por ejemplo, eventos de lanzamiento o *kick off events*). Las empresas que hagan una donación en especie pueden recibir un agradecimiento y su organización puede compartir los folletos de dichas empresas en sus sitios de comidas. Empresas como *Sam's Club* tienen un presupuesto para la participación comunitaria.

Asistencia y Recursos Alimentarios

Es útil que los sitios de comidas de verano brinden tantos servicios integrales como sea posible incluyendo servicios de asistencia de SNAP o alimentos de emergencia. Algunos sitios han tenido éxito montando mesas con alimentos para su redistribución.

Los patrocinadores de los sitios de comidas de verano también pueden animar a las familias a comunicarse con su banco de alimentos local, llamar al 211 o visitar 211texas.org para obtener recursos y apoyo adicionales.

Para obtener más información en inglés, consulte [Summer Meals Fact Sheet](#)

Para más información en español e inglés, visite <https://bestpractices.nokidhungry.org/programs/summer-meals>